

Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2018

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE



L'EXCELLENCE ET LE SAVOIR-FAIRE DE LA COIFFURE FRANÇAISE

FINALE « UN DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE » COIFFURE
DIMANCHE 25 NOVEMBRE 2018

Créé en 1929 autour des compagnons du devoir, ce concours synonyme d'excellence a lieu tous les 3 ou 4 ans et rassemble aujourd'hui les meilleurs professionnels de 230 métiers de l'artisanat. Reconnus par leurs pairs les lauréats entrent alors dans un cercle très fermé portant l'image de leur profession auprès du public. Les « MOF » ont également un rôle important dans la transmission du savoir.

Les métiers de bouche ont su profiter de l'aura de grands chefs MOF tels que Paul Bocuse, Alain Ducasse ou Joël Robuchon et ainsi contribuer à mettre à l'honneur la gastronomie auprès du grand public.

Reconnaisables avec leurs cols bleu blanc rouge, ils font rêver nombre d'artisans en France et dans le monde et savent mettre à l'honneur l'excellence et le savoir-faire.

UN VENT DE MODERNITÉ SOUFFLE SUR LE CONCOURS UN DES MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE « COIFFURE »

Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2018



UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

Les organisateurs se sont inspirés des dernières tendances et techniques actuelles pour faire évoluer le concours vers encore plus de modernité.

Synonyme d'excellence, le titre « Un des Meilleurs Ouvriers de France » est attribué aux candidats frôlant la perfection.

2018 sera la 26ème édition du concours. Les candidats s'y préparent en s'entraînant des milliers d'heure pour atteindre un niveau d'excellence. Pour les 3 dernières éditions coiffure il y avait eu 10 lauréats en 2015, 1 en 2011 et 0 en 2007.

Sur plus de 70 candidatures au départ de cette nouvelle édition, 23 ont été retenus pour la finale qui se tiendra le dimanche 25 novembre prochain dans le prestigieux musée de la collection automobile Schlumpf à Mulhouse.

Les quatre épreuves de la journée présentent plus de modernité notamment la plus longue se déroulant sur 3h30 : Coloration-coupe -brushing tendance.

Pour Bernard Stalter, président de l'Union nationale des entreprises de coiffure (UNEC) « valoriser les métiers de la coiffure au travers de l'excellence et du savoir-faire est une priorité. C'est donc tout naturellement que l'UNEC s'associe à la 26ème édition « Un des Meilleurs Ouvriers de France » coiffure ».

L'Oréal Produits Professionnels est fier de pouvoir s'associer à la promotion de l'excellence des métiers de la coiffure auprès de la profession et du grand public.

A propos de L'Oréal Produits Professionnels

L'Oréal Produits Professionnels est présent dans 66 pays, et est le leader historique du marché de la coiffure. L'Oréal Produits Professionnels est partenaire d'environ 1,5 Million de coiffeurs dans le monde.

Son portefeuille de marques est composé de: L'Oréal Professionnel, Redken, Matrix, Kérastase, Mizani, Shu Uemura Art of Hair, Pureology, Decléor et Carita, couvrant 2 marchés de la beauté professionnelle : le soin du cheveu et le soin de la peau.

A propos de l'UNEC

L'Union nationale des entreprises de coiffure (UNEC) est un syndicat professionnel créé en 1896 qui aujourd'hui représente 5 200 adhérents à travers 96 unions départementales

Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2018



UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

regroupées en 18 unions régionales historiques et 13 nouvelles régions. Implantée dans le paysage français depuis plus de 120 ans, l'Union nationale des entreprises de coiffure a été reconnue comme représentative lors de la dernière mesure de la représentativité de 2016 avec 90% des entreprises de coiffure adhérentes à un syndicat. A ce titre, l'Union nationale des entreprises de coiffure intervient activement dans la négociation de la convention collective nationale de la coiffure et des professions connexes ainsi que dans le champ de la formation professionnelle initiale et continue.

L'Union nationale des entreprises de coiffure assure également :

- Un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des milieux professionnels, des médias et de l'opinion publique pour valoriser et rendre plus attractif ce secteur,
- Une mission de réflexion, d'analyse, d'étude et d'élaboration de propositions au service de la profession et de son développement,
- Une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès du réseau et des entreprises adhérentes

CONTACTS PRESSE

Charlotte Walhain-Vibert

Directrice Communication L'Oréal Division des Produits Professionnels France

Charlotte.WALHAIN-VIBERT@loreal.com

Tél : 01 57 77 20 94

Céline Lavail-Georgin

Responsable Marketing et Communication

Union nationale des entreprises de coiffure

Celine.lavail@unec.fr

Tél : 01 42 61 50 65 / 06 74 93 64 50