



L'UNION NATIONALE DES ENTREPRISES DE COIFFURE REMPORTE LE PRIX RELATION ADHÉRENTS AUX TROPHÉES CEDAP 2018

L'UNEC a été récompensée mardi 20 novembre lors de la 3ème cérémonie des Trophées Cedap pour la qualité de sa relation adhérents

Le Cedap (Centre d'Etudes des Directeurs d'Associations Professionnelles) est une association de personnes qui regroupe près de 240 directeurs, délégués et secrétaires généraux d'associations professionnelles, représentant tous les secteurs d'activité de l'économie française.

Les **Trophées du CEDAP** mettent en lumière tous les deux ans les **actions innovantes et responsables** menées par les associations professionnelles pour le développement des entreprises et métiers qu'elles représentent. Pour cette 3ème édition ce sont une quarantaine d'organisations professionnelles qui ont candidaté dans 5 catégories : Prix stratégie de communication, Prix Relations adhérents, Prix influence, Grand prix du jury et Coup de cœur du public.

C'est avec beaucoup de fierté que l'UNEC s'est vu remettre de la part du président du jury Pascal Perrineau, Politologue et professeur des Universités émérite à l'IEP de Paris, le **Prix Relation adhérents** imaginé pour mettre en lumière **la meilleure initiative mise en place pour dynamiser et animer le réseau des adhérents**. Ce prix vient récompenser **l'organisation digitale du 68ème congrès de l'UNEC** qui a permis à l'ensemble des Unions départementales et régionales de vivre une expérience numérique de co-construction.

A propos de l'UNEC

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale à travers 22 unions régionales, 112 syndicats départementaux, 185 salariés et 3000 élus bénévoles. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour

Communiqué de presse

Paris, le 30 novembre 2018

UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : www.unec.fr

Contacts presse :

Céline Lavail-Georgin
Responsable Marketing et Communication
celine.lavail@unec.fr
01 42 61 50 65