LeCiseau

LECISEAU.FR, REMPLIT LES CRÉNEAUX VIDES DES SALONS DE COIFFURE PENDANT LES HEURES CREUSES OU À LA DERNIÈRE MINUTE

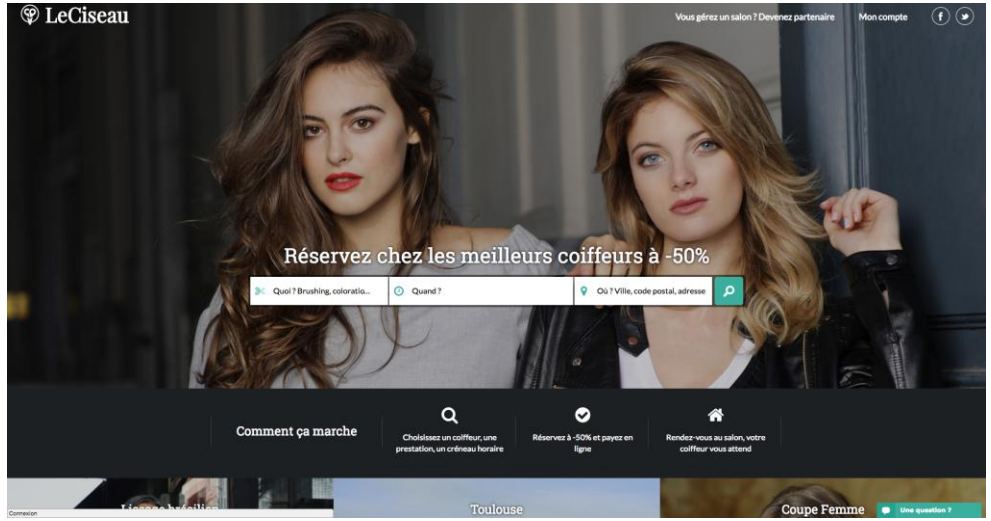
COMMENT CELA MARCHE?

VOUS DETERMINEZ DES CRENEAUX HEURES CREUSES OU DISPONIBLES À LA DERNIÈRE MINUTE

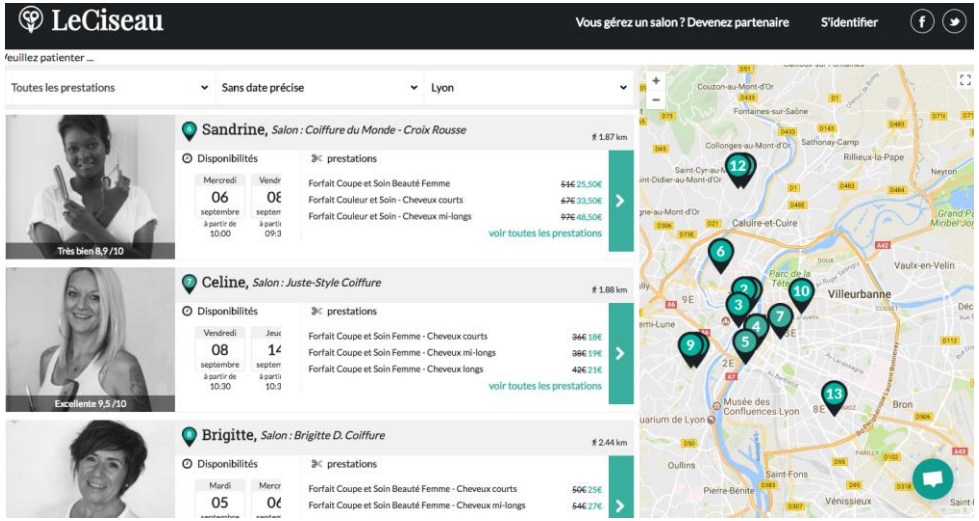
LECISEAU COMMUNIQUE SUR INTERNET ET DANS LES MÉDIAS DE VOTRE REGION

LECISEAU VOUS APPORTE DE NOUVEAUX CLIENTS SUR LES CRENEAUX QUE VOUS AVEZ CHOISIS

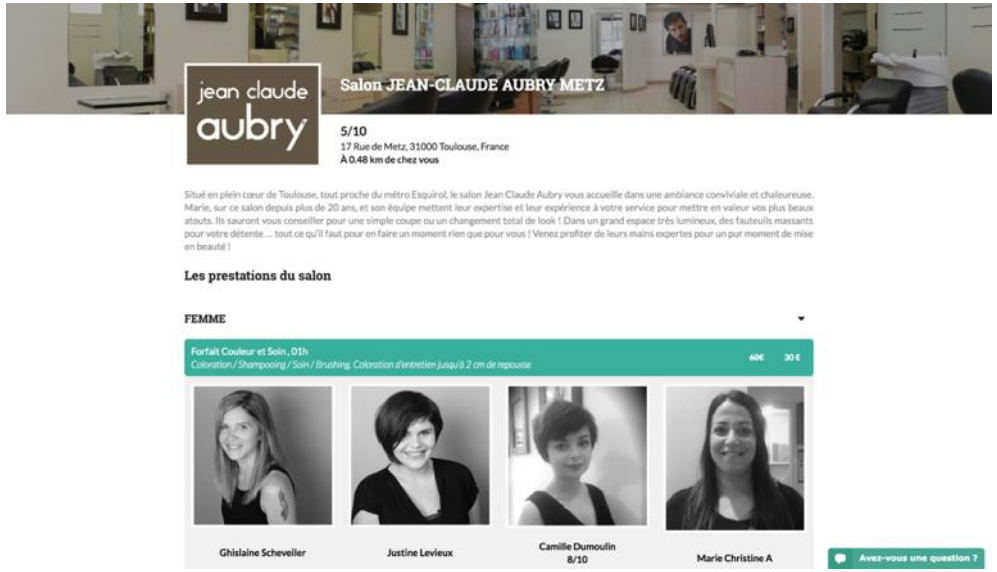
LECISEAU.FR



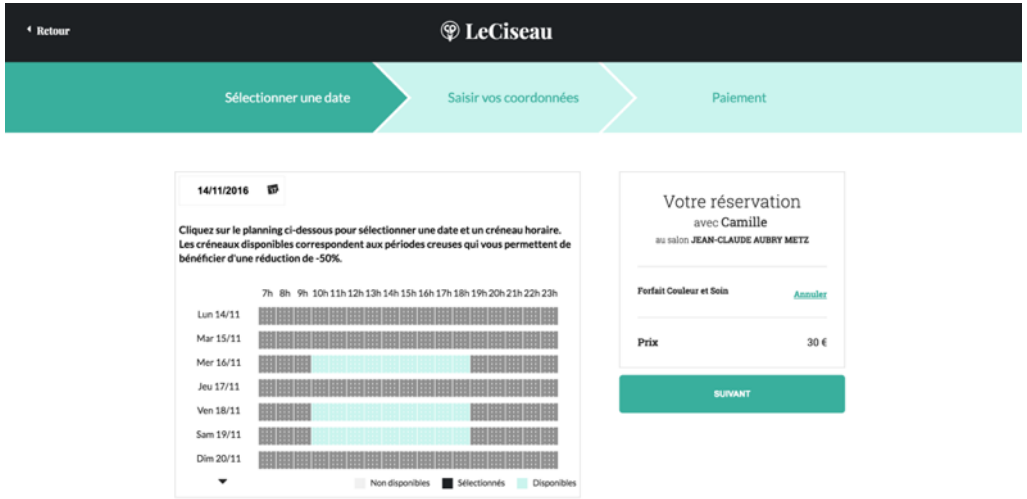
PAGE D'ACCUEIL



SÉLECTION DU COIFFEUR



PAGE SALON



SÉLECTION D'UNE DISPONIBILITÉ

LeCiseau

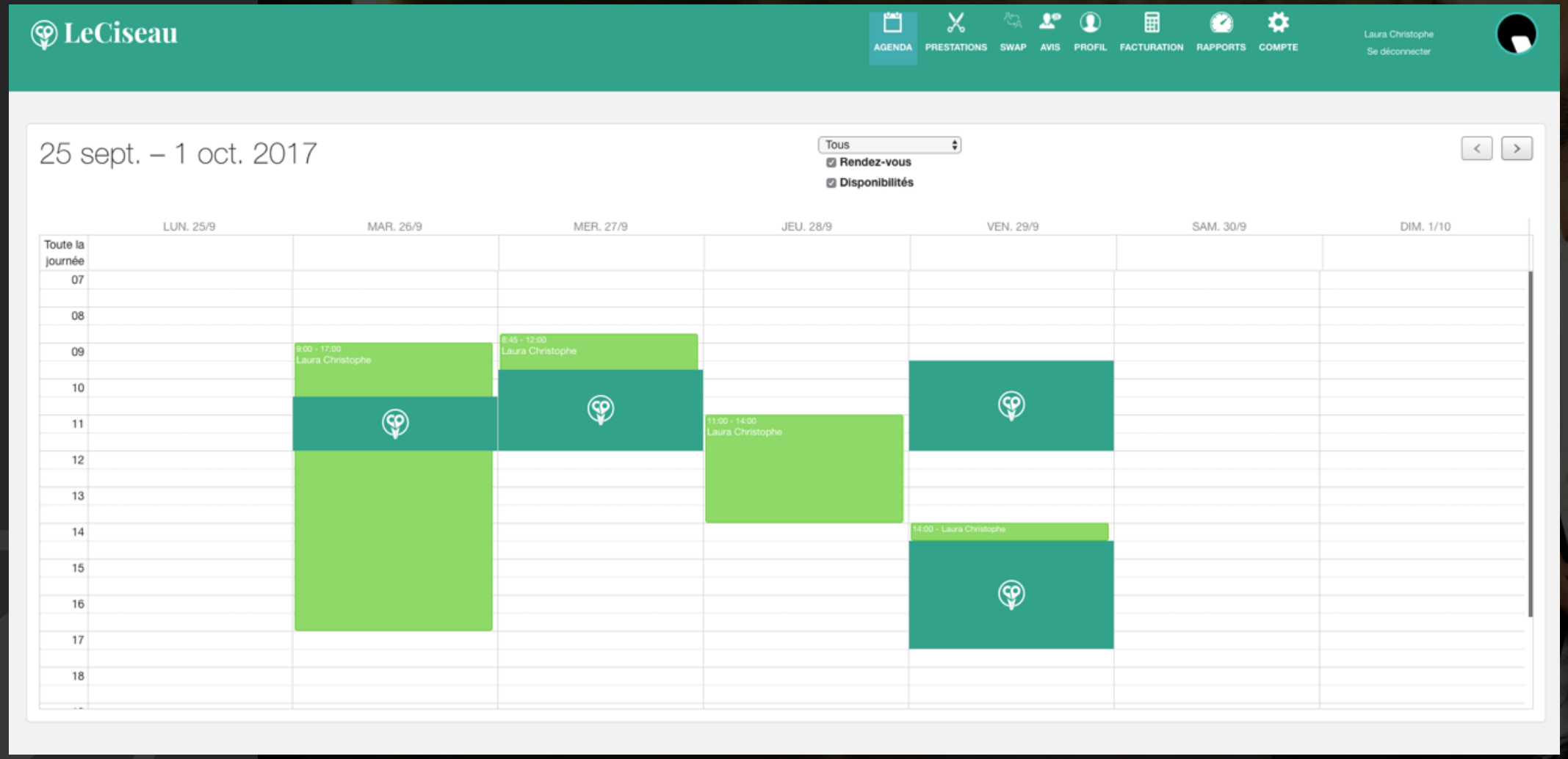
GÉRER ET ANTICIPER VOS HEURES CREUSES

Par défaut, le salon/ le coiffeur n’a pas de créneau disponible sur le site web et n’est pas visible

Pour avoir des nouveaux clients, il faut déclarer des heures creuses:
Ex : tous les mardi de 10h à 18h
Ex : les 2 premières semaines d’octobre …
Ex : la journée est calme => possibilité de déclarer des périodes creuses **au dernier moment** (le matin à 11h pour l’heure du déjeuner)
Ex : un coiffeur récemment embauché n’a pas encore de clientèle
Ex : lancement d’un nouveau salon et besoin de constituer rapidement une clientèle

Possibilité d’annuler ou de modifier les créneaux à tout moment

UN AGENDA EN LIGNE TRES SIMPLE POUR RENTRER LES DISPONIBILITÉS HEURES CREUSES DES COIFFEURS



QUI SONT LES CLIENTS LECISEAU ?

-

85 %

85% DES CLIENTS SONT DES FEMMES

4,5

4,5 VISITES PAR AN EN MOYENNE CHEZ LE COIFFEUR

80%

PLUS DE 80% ONT ENTRE 20 ET 35 ANS

97% SONT DES NOUVEAUX CLIENTS POUR LE SALON

LA PLUPART DES CLIENTS REVIENDRONT DANS LE MÊME SALON

LA MAJORITE DES CLIENTES INDIQUENT QU'ELLE REVIENDRONT PLUS SOUVENT EN SALON

« Oui très certainement. Je choisirais ce même salon et ce même coiffeur »

« Oui, le même salon et la même coiffeuse »

« Je reprendrais ce même salon et ce même coiffeur. Je ne sais pas quand j'y retournerai mais certainement plus souvent qu'à mon habitude »

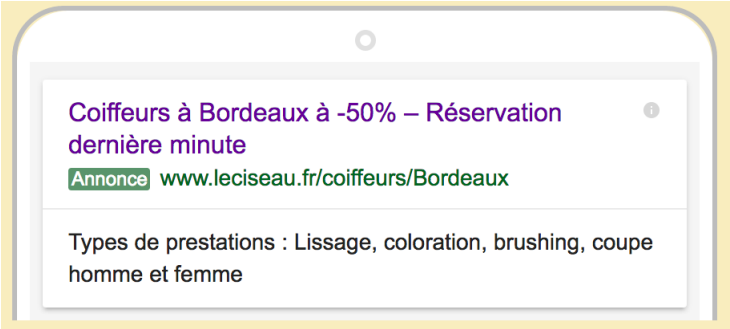
COMMENT LES CLIENTS ARRIVENT-ILS SUR LE SITE LECISEAU.FR?

Stratégie d'acquisition de trafic

Google AdWords

facebook Ads

Publicités



Stratégie de développement de la notoriété

RP locales (TV, Presse, Internet, Radio)

France 3 midi-pyrénées

20 minutes Édition de Toulouse

M6

NRJ

CNEWS Matin

LA DÉPÊCHE DU MIDI

Programme d'e-influenceurs pour générer des retombées sur les blogs et les réseaux sociaux

LECISEAU.FR DANS LA PRESSE

« Pour une coupe couleur, cette cliente ne paiera que 55 euros au lieu des 110 affichés en vitrinie. Une prestation deux fois moins chère parce qu'elle a lieu en heure creuse, quand le salon est habituellement vide »
Voir le reportage en vidéo ...

« Depuis la mi-octobre, les Toulousains peuvent réserver sur la plateforme LeCiseau.fr une séance à moindre prix, pendant les heures creuses. Lancé par deux entrepreneurs parisiens, Toulouse, ville dynamique avec ses nombreuses start-up, fait figure de test pour ce concept, créé en partenariat avec le groupe Jean-Claude Aubry. »
Lire l'article complet...

« La plateforme LeCiseau.fr permet de réserver une prestation en salon de coiffure à la dernière minute ou pendant les heures creuses et bénéficier ainsi de 50% de réduction. Un concept qui permet aux coiffeurs de combler les sièges « vides » durant la journée. »
Lire l'article complet...

« Une coupe de cheveux à moitié prix, c'est le nouveau bon plan pour les Toulousains. En profitant des horaires creux des salons de coiffure, la start-up LeCiseau permet de prendre rendez-vous chez des coiffeurs toulousains en bénéficiant d'une réduction de 50 %. »
Lire l'article complet...

« La start-up Le Ciseau, lancée à Toulouse en octobre 2016, séduit de plus en plus d'utilisateurs ».
Lire l'article complet…

« Quand Toulouse révolutionne la coiffure »
Lire l'article complet…

« Un concept où tout le monde y trouve son compte. La start-up LeCiseau ne cesse de se développer et de séduire de plus en plus de particulier et de professionnels »
Lire l'article complet…

LES CLIENTS AIMENT LECISEAU.FR

9,2/10 de moyenne (sur 10 000 avis) pour les coiffeurs partenaires LeCiseau

Jean-yves Poiraud A géneraliser, d'autres métiers devraient s"en inspirer
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 7 janvier, 16:06

Lydia Pommier En voilà une idée qu'elle est bonne. C'est tout simple il fallait y penser. J'adhère

Bi Bou Oui top pour l avoir utilisé à deux reprises ...
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 2 · 10 janvier, 20:50

Jackie Lacanal Bravo & good luck !
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 4 janvier, 15:21

Vanessa Bertrand Yesss j'adore le concept, à quand sur Rodez ? 😉
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 11 janvier, 07:34

Kathleen Combes Cool!!!
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 2 · 4 janvier, 12:19

Claudette Mochot Très bonne initiative il devrait enavoir dans chaque ville!
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 2 · 12 janvier, 19:59

Audrey David Caroline Boin Bon plan capillaire😉
J'aime · Répondre · Contacter · 1 · 21 janvier, 19:42

Ségolène Caner Emma Caner trop cool
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 20 janvier, 15:48

Namour Nana Tiimal Amaru Shakur yeah sa tue
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 20 janvier, 16:16

Kim Michea Je viens de sortir de chez le coiffeur, mèches, patine, soin & brushing à - 50%. Merci LeCiseau.

Mais Lany Super concept, j ai testé hier j en suis très contente!
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 14 janvier, 10:13

Cathy Juarez Belmonte J ai testé pour vous !! Mdr. C est génial ! Vous choisissez votre prestation et votre coiffeur , vous payez en ligne et vous vous rendez au salon le jour J. Pour l instant seuls les salons Jean Claude Aubry fonctionnent avec le site mais j espère que d autres s y joindront !! À en parler à vos coiffeurs. Tout le monde est gagnant dans l histoire. 10/10 pour le site. 😄

Yamina Bagoya Kosseregue bonne idée j'adhère et je partage
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 2 · 3 janvier, 18:52

Lila Chipie super idée , en ces temps difficiles, bravo
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 3 · 2 janvier, 18:26

Alix Santa Tiens voila sur quoi je tombe mtn Sarah Boudabous M-nel Perea
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 2 · 19 janvier, 22:24

Sarah Boudabous Mais c'est paaaaaaaaaaaaarfait 👌😉
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 1 · 19 janvier, 22:26

Alix Santa j'dirais mm plus, ca tombe à pic 👌
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 2 · 19 janvier, 22:35

Bernard-Yves Saint-Paul j'ai testé, rdv rapide et tarif respecté
Je n'aime plus · Répondre · Contacter · 3 · 10 janvier, 14:32

LeCiseau

LES RÉSULTATS

-

25/30 réservations par mois et par salon avec plus de 100 réservations pour certains salons

Panier moyen par client : 40€ TTC (après réduction)

Soit, en moyenne entre 1 000€ et 4 000€ de chiffre additionnel par mois et par salon

+ 15/20 € de ventes additionnelles/client

AUCUN ENGAGEMENT / AUCUN ABONNEMENT

LE SALON RECOIT 80% DU MONTANT DES PRESTATIONS APPORTÉES PAR LECISEAU

AVEC LeCiseau

EN HEURE CREUSE, LE CLIENT PAIE -50% SUR LECISEAU.FR ET VOUS AVEZ DU CHIFFRE D'AFFAIRES ADDITIONNEL

Un client prend un forfait à 50€ au lieu de 100€
Votre chiffre d'affaires : 40€ TTC au lieu de 0€
LeCiseau reçoit une commission de 10€ TTC

SANS LeCiseau

EN HEURE CREUSE, VOUS PAYEZ DU PERSONNEL ET DU LOYER SANS AVOIR DE CLIENTS

Pas de clients
Votre chiffres d'affaires : 0€

OFFRE RESERVÉE AUX ADHERENTS UNEC

3 mois d’exonération de commission

(dans la limite de 100€ TTC par mois) à compter du mois de leur première réservation conclue via la plateforme

CONTACTEZ LECISEAU AU 01 84 80 04 40