

Communiqué

Paris, le 13 mars 2019

UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE



EN PLEINE CRISE SOCIALE, LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES DOIVENT INNOVER POUR REPENDRE LEUR PLACE DANS LE PAYSAGE ÉCONOMIQUE : L'UNEC LANCE LE SITE LECOIFFEURPRO.COM POUR FACILITER LA VIE DES ARTISANS-COIFFEURS

A l'heure où la France traverse une crise économique majeure, il est nécessaire pour les corps intermédiaires des **se réinventer pour gagner en attractivité** et en puissance. L'Union nationale des entreprises de coiffure (UNEC) l'a bien compris et entre dans l'ère du **syndicalisme de service** avec notamment le lancement de sa plateforme d'achats en ligne www.lecoiffeurpro.com.

L'UNEC, première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, actuellement forte de 5 300 adhérents, représente une partie de l'économie de proximité, ce tissu d'entreprises qui participe activement à faire vivre les territoires et qui malheureusement souffre des répercussions de la crise actuelle. Bernard Stalter, président de l'UNEC confie : *« un constat s'impose à nous : le syndicalisme a évolué, aujourd'hui les chefs d'entreprises de coiffure attendent bien plus d'une organisation professionnelle qu'une représentation. Bien entendu ils souhaitent que nous défendions les intérêts du métier, mais cela ne suffit plus. En adhérant à notre organisation ils souhaitent devenir plus performants. Nous répondons à cette demande avec un bouquet de services dont le tout dernier né va permettre d'acheter 24h/24 produits et accessoires pro au meilleur prix. Une réponse financière concrète pour améliorer la situation de l'entreprise, surtout de la petite structure indépendante qui n'a, de part sa taille, pas accès aux meilleures conditions tarifaires. »*.

LECOIFFEURPRO.COM

Lecoiffeurpro.com c'est :

- Une boutique en ligne réservée uniquement aux chefs d'entreprise de coiffure adhérents à l'UNEC.

Communiqué

Paris, le 13 mars 2019

UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

- La possibilité pour eux de commander en ligne 24h/24 des produits et accessoires de coiffure professionnels à des tarifs négociés :
 - Un fond de catalogue (produits et accessoires disponibles à l'année) avec en moyenne une remise de - 15%
 - Des 'ventes flash' sur des produits spécifiques avec des remises moyennes de - 40%.
- Un service de livraison garanti sous 48H dans leur salon. Frais de port gratuits à partir de 140€ d'achats HT.
- Plus de 1500 références de produits et accessoires des principales marques professionnelles : Babyliss pro, Christian Lenart , Cisoria, Corioliss, Dafni, Dune, Ermila, Essie professionnel , Gamma piu, GHD, Hair 2/2 30, Hair cut, Hercules, Invisibobble, Jaguar, L'Oréal Pro, Marc Inbane , Mason Pearson, Matrix, Men stories, Mizutani scissors, Moser, Orofluido, Osma, Panasonic, Parlux, Revlon, Schwarzkopf, Takai, Tangle Teezer, TGR, Tondeo, Uniq one, Wahl, ...

A propos de l'UNEC

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale à travers 13 unions régionales, 96 syndicats départementaux, 185 salariés et 3000 élus bénévoles. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : www.unec.fr

Contacts presse :

Céline Lavail-Georgin
Responsable Marketing et Communication
celine.lavail@unec.fr
01 42 61 50 65

Christelle Pelka
Directrice du Cabinet du Président
christelle.pelka@unec.fr
01 42 61 53 24