



PROFESSION COIFFEUR : LES CHIFFRES-CLES DU SECTEUR

C'est à l'occasion du Mondial Coiffure Beauté, Porte de Versailles, qui s'est tenu du 14 au 16 septembre 2019 et qui rassemble chaque année plus de 50 000 visiteurs professionnels, que les derniers chiffres de la profession ont été dévoilés.

Chiffres clés, perspectives et défis d'un acteur majeur du commerce de proximité

Avec **85 192 établissements** (63 062 salons et 22 153 coiffeurs à domicile) fréquentés chaque jour par près de **900 000 clients**, la coiffure occupe le 2ème rang des activités artisanales.

La profession compte parmi les acteurs majeurs du commerce de proximité : près de **180 000 actifs dont 112 253 salariés** (incluant **17 754 apprentis**) sont chaque jour au service des français et exercent avec passion et expertise leur métier.

Avec une stabilisation du nombre d'établissements depuis 3 ans, le chiffre d'affaires du secteur était quant à lui à la peine, mais il passe à nouveau la barre symbolique des **6 milliards d'euros** (6,01 milliards - source ESANE/INSEE 2016), soit une progression de 3,25 %.

Près de 60 % des salons sont employeurs (2,36 en moyenne, hors alternants) mais nombre d'entre eux sont freinés dans leur développement par une pénurie de main-d'œuvre importante.

« Chaque jour, mes collègues m'interpellent sur ce fléau que représente la pénurie de personnel », souligne Bernard Stalter, Président de l'Union nationale des entreprises de coiffure, et patron de l'artisanat à la tête du réseau des chambres de Métiers et de l'Artisanat, CMA France. Le nombre de demandeurs d'emploi atteint des sommets et pourtant, **nos entreprises ne trouvent pas de collaborateurs**, ce qui les contraint notamment à refuser de prendre en charge des clients.

Communiqué

Paris, le 15 septembre 2019

UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

Ayant fortement soutenu la réforme de l'apprentissage et espérant relever le défi d'attirer davantage de jeunes dans la profession par la voie de l'apprentissage, c'est également des sujets de fonds qu'il convient à terme régler pour améliorer l'attractivité global du secteur : amélioration de la politique salariale et politique de fidélisation des collaborateurs.

La coiffure attire pourtant toujours les entrepreneurs, en 2018, on a dénombré **7 443 nouvelles immatriculations**. Le secteur à domicile booste les créations et ces activités sont majoritairement créées sous le statut de micro-entrepreneurs : on compte en 2018 dans le secteur plus de 21 800 micro-entrepreneurs.

Pour Bernard Stalter, président de l'UNEC : « La coiffure reste un véritable moteur de l'économie de proximité et elle a de beaux jours devant elle, pour peu qu'elle parvienne à tenir les défis de l'innovation et à coller aux nouvelles tendances de consommation : réservation en ligne , e-marketing, nouvelles formulations de produits plus éco-responsables, coloration végétale, expérience client innovante et créative, ... ».

Le développement du secteur s'effectuera d'autant plus facilement dans un cadre de concurrence saine et loyale avec des conditions d'exercice de la profession qui s'exerce de manière équitable entre toutes les formes d'entrepreneuriat, de régimes sociales et fiscales des actifs du secteur et de qualification professionnelle.

A propos de l'UNEC

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale à travers 13 unions régionales, 96 syndicats départementaux, 185 salariés et 3000 élus bénévoles. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : www.unec.fr

Contacts presse :

Leila Ajig
Responsable Marketing et Communication
leila.ajig@unec.fr
01 42 61 50 65
06 74 93 64 50

Christelle Pelka
Directrice du Cabinet du Président
christelle.pelka@unec.fr
01 42 61 53 24