



Paris, le 8 septembre 2020

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **METALLISE, la collection Automne/hiver 2020-21 de COIFFEUR EN FRANCE by Raphaël Perrier, le label artistique de l'UNEC**

Le métal, matière ancestrale, a accompagné l'évolution de l'humanité depuis la nuit des temps. Hier comme aujourd'hui le métal est intemporel, synonyme de force et de pureté.

Intitulée METALLISE, la nouvelle collection Automne-Hiver 2020 de Coiffeur en France, label artistique de l'UNEC, s'inspire de l'aspect immuable du métal, à la fois très actuel et éternel.

A l'honneur des coupes tendances mises en valeur par des nuances métalliques qui rappellent la nature brute et immaculée. Une association qui donne à cette collection une allure unique tout en restant très accessible.



Contact presse :  
Céline Lavail-Georgin  
Responsable Marketing & Communication  
[celine.lavail@unec.fr](mailto:celine.lavail@unec.fr)  
01 42 61 50 65

## **A propos de COIFFEUR EN FRANCE**

**Coiffeur en France by Raphaël Perrier est le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure** (UNEC). Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC positionne le savoir-faire et l'excellence de la profession au travers des collections Coiffeur en France et de l'organisation de concours. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : [\*\*www.unec.fr\*\*](http://www.unec.fr)