

Paris, le 13 septembre 2021

**REFLET : plongez dans la nouvelle collection Coiffeur en France,
le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure**



En partenariat avec



Sous la houlette de Raphaël Perrier et en partenariat avec L'Oréal Produits Professionnels, l'équipe artistique de Coiffeur en France composée de Benjamin Stalter et Christine Alves, vous embarque pour cette fin d'année dans une odysée fraîche et colorée.

Pour cette collection Automne-Hiver 2021-22 intitulée **Reflét** on retrouve des placements de couleur simples, rapides, efficaces et tendance mais également des techniques de coupe innovantes avec des franges qui subliment le regard. Place aussi à l'emblématique coupe mullet qui conserve plus de longueurs sur la zone de la nuque afin de l'habiller. A découvrir aussi une coupe mi-longue ou encore un carré 'block cut' pour apporter style et caractère.



Visuels HD et Step by step disponibles sur demande – Crédits photo : Fabrice Meuwessen

Contact presse :

Céline Lavail-Georgin

Responsable Marketing & Communication

celine.lavail@unec.fr

01 42 61 50 65

A propos de COIFFEUR EN FRANCE

Coiffeur en France by Raphaël Perrier est le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure. Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC positionne le savoir-faire et l'excellence de la profession au travers des collections Coiffeur en France et de l'organisation de concours. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : www.unec.fr