

# Enquête mensuelle de l'Union nationale des entreprises de coiffure

## Résultats de l'enquête au titre du mois de juin 2021

Cette enquête a été menée du 7 au 23 juillet 2021 et a rassemblé **427 réponses**

### Résumé de l'enquête

En juin, la situation des salons s'améliore : c'est désormais 38,8 % des établissements qui enregistrent une baisse de CA comparativement à juin 2019, ce chiffre était de 55,6 % en mai comparativement à mai 2019.

Les intentions d'embauche sont en léger recul et concernent en juin 19 % des salons. Le recours au chômage partiel, qui concerne 6,3 % des entreprises a été divisé par 2 par rapport au mois dernier.

64,4 % des dirigeants sont peu ou pas inquiets pour l'avenir de leur entreprise, avec toutefois une inquiétude beaucoup plus marquée pour les dirigeants dont les salons situés en galerie marchande lesquels craignent une nouvelle baisse de fréquentation du fait de la mise en place du passe sanitaire.

Cette enquête porte sur la période de juin 2021 qui constitue le premier mois au cours duquel l'ensemble des commerces dits « non essentiel » ainsi que les activités de coiffure situées en galeries commerciales ont pu bénéficier pleinement du retour des clients. Rappelons que la réouverture de ces commerces dits non essentiels a eu lieu le 19 mai 2021.

### 1. Profil des entreprises de coiffure répondantes

Nbre de salariés	répartition
0	20,6%
1	26,5%
2	25,3%
3	12,9%
4	6,1%
5	3,5%
6 et plus	5,2%
	100%

- **96,7 % des entreprises répondantes sont des salons de coiffure** et 3,3 % des coiffeurs à domicile.
- 6,8 % des salons sont situés en galerie commerciale
- Profil employeur des entreprises répondantes :
  - o **79,4 % emploie au moins un salarié**
  - o 64,7 % d'entre elles ont entre 1 et 3 salariés.

### 2. Evolution détaillé du CA en juin 2021 par rapport à juin 2019

	juin		
	Hors Ccial	Ccial	Total
<b>CA en hausse</b>	27,8%	21,4%	27,5%
<b>CA stable</b>	<b>34,5%</b>	<b>28,6%</b>	<b>33,7%</b>
baisse entre 1 à 10%	22,2%	21,5%	21,5%
baisse entre 11 et 29%	13,1%	21,4%	14,5%
baisse entre 30 et 49%	2,4%	7,1%	2,8%
baisse entre 50 et 74 %	0,0%	0,0%	0,0%
baisse de plus de 74%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total CA en baisse</b>	<b>37,7%</b>	<b>50,0%</b>	<b>38,5%</b>
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Au global, en juin, **38,5 % des salons enregistrent encore une baisse de CA** par rapport à juin 2019.

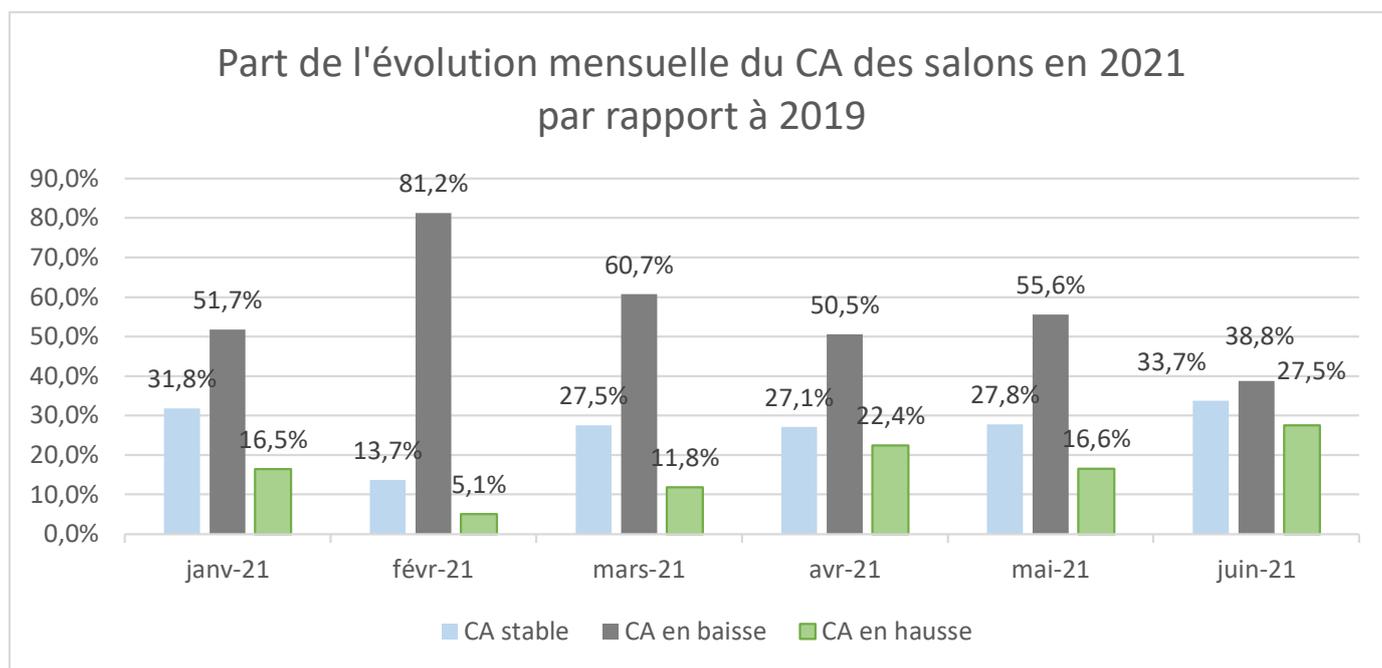
Dans les centres commerciaux ou galeries marchandes, les difficultés demeurent toujours plus importantes : **1 salon sur 2 n'a toujours pas retrouvé le niveau de chiffre d'affaires de juin 2019** : pour 1 salon sur 5 (21,5%) la baisse est comprise entre 1 et 10% et pour également 1 salon sur 5 (21,4%), la baisse est comprise entre 11 et 29%. 7,1 % des salons implantés en centre commercial sont toujours en grande difficulté avec un CA en diminution de plus de 30%.

# Enquête mensuelle de l'Union nationale des entreprises de coiffure

## Hors centre commercial :

- 37,7 % des salons accusent une baisse de CA : pour 22,2 %, la baisse est inférieure à 10 points, 13,1 % enregistrent une baisse comprise entre 11 et 29 % et 2,4 % demeurent toujours en grande difficulté avec baisse de plus de 30%.
- Plus d'un tiers des salons (34,5 %) a retrouvé le niveau de CA de juin 2019
- 27,8 % des salons ont enregistré une progression de leur CA. Cette hausse est supérieure à 10% pour 9,4 % des salons au total.

### 3. Evolution du CA des salons de coiffure au cours des 6 premiers mois de l'année comparativement à 2019.



La coiffure, classée essentielle en 2021 et n'a pas subi de fermeture (à l'exception des salons situés en galeries commerciales fermées) lors de ce premier semestre mais la consommation et la visitorat sont restés particulièrement affectés par la situation sanitaire et la fermeture des commerces dits non essentiels, la limitation des loisirs et des événements festifs sur une grosse partie de la période.

Après un mois de février particulièrement catastrophique, au cours duquel la part des salons enregistrant une baisse de CA était de 81,2 %, la proportion de salons en baisse de CA enregistre en juin son niveau le plus bas de la période : c'est désormais 62,2 % des salons qui ont égalé (33,7%) ou dépassé (27,5%) le niveau de leur CA de juin 2019.

### 4. Situation financière des entreprises

#### Trésorerie (hors Prêt Garantie par l'Etat)

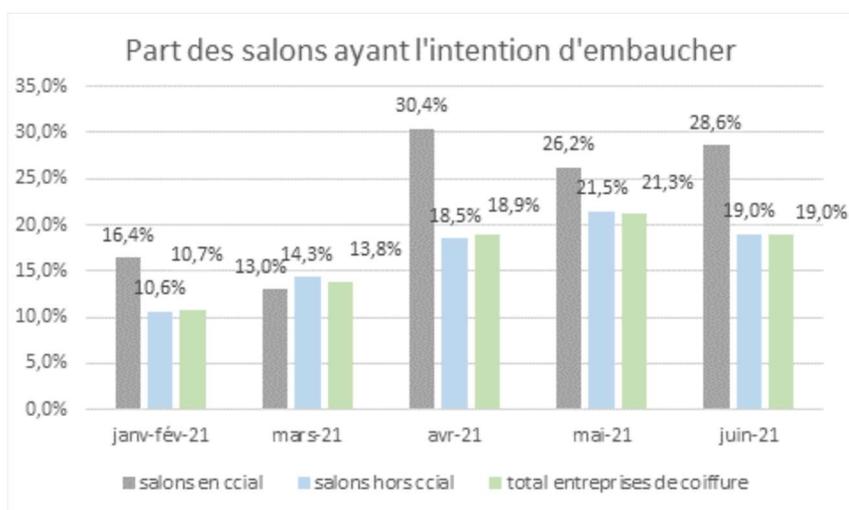
- **82 % des salons déclarent une situation stable** de leur trésorerie, c'est 3,8 points de mieux par rapport à mai. La situation évolue favorablement depuis février où la part des salons dans cette situation n'était que de 69,3 %.
- la trésorerie (hors PGE) des **salons en galerie marchande reste très tendue avec plus de 60 %** d'entre eux qui constate une **situation dégradée ou très dégradée**

# Enquête mensuelle de l'Union nationale des entreprises de coiffure

## Situation financière

- La situation financière des salons **hors galerie commerciale s'améliore en juin de plus de 2 points** par rapport à mai, **avec 84,6 %** des répondants qui indiquent **une situation saine ou plutôt saine**.
- 
- La situation financière des salons **en centres commerciaux se dégrade de 3,5 points par rapport à mai et** reste **16,7 points** en dessous de leurs collègues hors centres commerciaux avec **69,9 %** d'entre eux qui constatent une situation saine.

## Situation de l'emploi



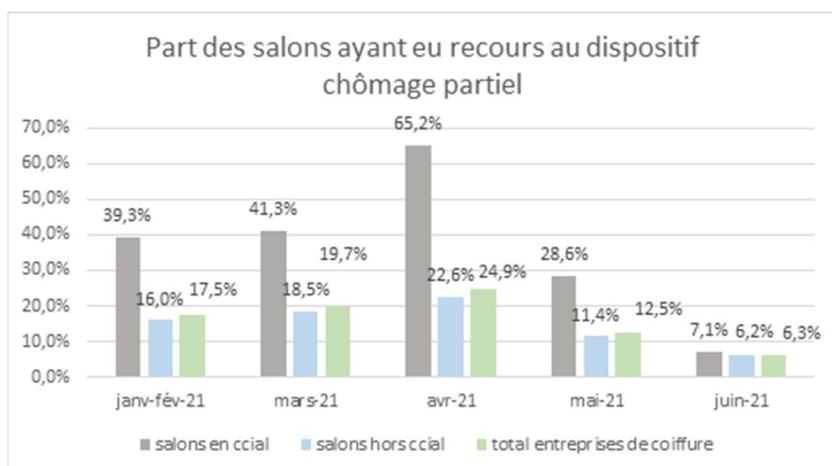
Les intentions d'embauche sont en léger recul en juin par rapport à mai : **19% des salons** contre 21,3 % en mai **souhaitent recruter**.

**Les salons en centres commerciaux**, plus employeurs par nature, **progressent dans leurs intentions d'embauches avec 28,6 %** d'entre eux qui souhaitent recruter en juin contre 26,2 % en mai.

**Les difficultés de recrutement toutes implantations confondues s'accroissent :**

La part des salons ayant l'intention de diminuer leurs effectifs baisse quant à lui à 6,3 % en juin, ce chiffre était de 8,8 % en mai

## Recours au dispositif de chômage partiel



Le recours au chômage partiel qui ne cessait de progresser depuis le début de l'année quelle que soit le lieu d'implantation des salons avait entamé une baisse significative en mai.

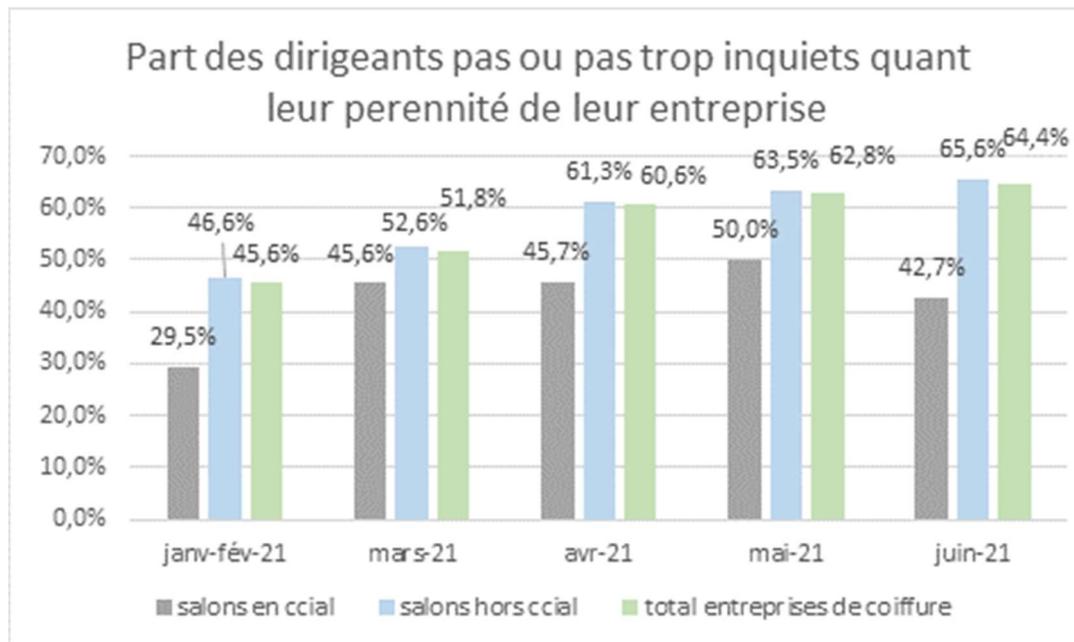
Cette baisse se confirme en juin : le taux de recours au chômage partiel est désormais de 6,3 % soit deux fois plus bas qu'en mai où il était de 12,5 % et de 28,6 % dans les implantations en galeries.

# Enquête mensuelle de l'Union nationale des entreprises de coiffure

## Projets d'investissement à court terme

La part des entreprises ayant des projets d'investissement à court terme perd un peu de terrain en juin avec un chiffre de 19,5 % alors que ce chiffre était de 23,5 % en mai.

## Inquiétude par rapport à la pérennité de l'entreprise



**En juin, 64,4 % des dirigeants sont peu ou pas inquiets** pour l'avenir de leur entreprise. C'est en légère progression depuis mai avec 1,6 point de plus.

Rappelons que ce chiffre n'était que de 45,6 % en janvier/février : l'arrivée de l'été, la progression de la couverture vaccinale et le desserrement progressif des restrictions continuent de faire progresser un peu le moral des chefs d'entreprise.

**Mais, pour les salons implantés en centre commercial, la part des dirigeants pas ou peu inquiets reste plus faible avec un score de 42,7 %.** Ce chiffre est d'ailleurs en régression par rapport à mai : les difficultés de trésorerie, la motivation des équipes, le retour régulier des clients qui ont pris d'autres habitudes sont autant de sujet d'inquiétude. De plus, les annonces faites sur l'arrivée du passe sanitaire inquiète particulièrement cette catégorie de salons qui voit avec cette nouvelle mesure une nouvelle menace pour la fréquentation des salons.