

## BAROMETRE UNEC HAIRNET : LES PERFORMANCES COMMERCIALES DES SALARIES DES SALONS DE COIFFURE EN 2023.

### SYNTHESE DE L'ANNEE 2023

	TOTAL CLIENTS (enfants inclus)				TOTAL CLIENTS FEMMES				TOTAL CLIENTS HOMMES			
	Par personne active par jour				Par personne active par jour				Par personne active par jour			
	CA (€ TTC)	évoluti on CA /sem N-	fiche moyenn e (€)	% du CA	CA (€ TTC)	évoluti on CA /sem N-	fiche moyenn e (€)	% du CA glob	CA (€ TTC)	évoluti on CA /sem N-	fiche moyenn e (€)	% du CA global
Chiffre d'affaires TTC Prestations	242,0 €	0,8%	39,5 €	93%	180,6 €	0,4%	48,9 €	93%	61,4 €	1,8%	26,5 €	95%
chiffre d'affaires TTC Vente	16,9 €	-6,5%	2,8 €	7%	13,7 €	-6,3%	3,7 €	7%	3,2 €	-7,2%	1,4 €	5%
Chiffre d'affaires TTC total (ventes + prestations)	258,9 €	0,3%	42,2 €		194,3 €	-0,1%	52,6 €		64,6 €	1,3%	27,8 €	
	Nombre	évoluti on /sem N-	en % des visites		Nombre	évoluti on /sem N-	en % des visites		Nombre	évoluti on /sem N-	en % des visites	
Visites	6,13	-2,8%			3,70	-3,1%			2,32	-1,4%		
coupes	5,00	-1,4%	81%		2,90	-2,5%	79%		1,99	0,5%	86%	
techniques	1,95	-4,1%	32%		1,88	-4,1%	51%		0,06	-5,6%	3%	
colorations	1,40	-5,3%	23%		1,37	-5,1%	37%		0,03	-14,2%	1%	
décolorations	0,43	-9,1%	7%		0,42	-9,3%	11%		0,01	-9,1%	0%	
formes	0,04	-11,8%	1%		0,03	-13,5%	1%		0,00	2,3%	0%	
soins	1,39	-7,2%	23%		1,34	-6,2%	36%		0,04	-14,5%	2%	
tickets ventes	0,54	-18,7%			0,40	-20,6%			0,04	-12,1%		
Barbes	0,31	-6,2%	5%						0,31	-7,4%	14%	

## Rappel des objectifs du baromètre UNEC HAIRNET et de la composition du panel des répondants.

L'union nationale des entreprises de Coiffure s'est associée à HAIRNET (logiciel professionnel dédié à l'univers de la coiffure) pour réaliser un baromètre ayant pour objectif :

- De mesurer les grandes évolutions du marché
- De mettre à disposition de ses adhérents des éléments de comparaison de leurs performances commerciales à celles d'un panel de plus de 1200 salons.

Le panel de répondants est anonyme et composé de 1200 salons employeurs (ayant à minima un salarié apprenti ou autre) et situés dans les zones urbaines, péri-urbaines, bourgs centres, centres commerciaux et galeries marchandes qui s'intéressent aux composantes du management de la performance des équipes nécessitant la mise en place et le suivi de tableaux de bord.

### Guide de lecture

Pour rendre comparable les indicateurs à ceux de n'importe quel salon, les données sont rapportées à la personne active (équivalent temps plein) et par jour. Les pourcentages d'évolution sont calculés sur la même période de référence à N-1 (l'année précédente).

L'analyse ci-dessous présente les données nationales pour l'année 2023 mais nous recevons les chiffres du baromètre chaque mois au niveau national et régional.

### Les données par personne active pour l'année 2023 par rapport à l'année 2022.

Le CA total 2023 du panel est stable par rapport à 2022 (+0.3%), le CA total voit sa croissance ralentir par rapport à la forte augmentation observée en 2022 (+4,1%).

Le secteur femme enregistre un CA total semblable à celui de 2022 avec une diminution de 0,1% par rapport à l'année précédente.

Le secteur homme voit son CA total augmenté de 1,30% entre les deux périodes, permettant au secteur de la coiffure de maintenir son niveau de chiffre d'affaires. A noter que le CA hommes est en hausse pour la deuxième année consécutive (+ 13,77 % entre 2021 et 2022).

**La moyenne fiche femme (52,6 €)** est quasiment stable par rapport à 2022 (-1%)

**La moyenne fiche homme (27,8 €)** augmente de 4,43 % par rapport à 2022.

La fiche moyenne homme dynamise le secteur de la coiffure et permet au chiffre d'affaires de rester stable par rapport à 2022.

### Nombre de personnes coiffés par personne active et par jour en diminution en 2023

En moyenne chaque personne active a coiffé 6,13 clients par jour (3,70 femmes et 2,32 hommes) avec un chiffre d'affaires total TTC journalier de 258,9 € en 2023. Le nombre de personnes coiffées par personne active est en baisse de 2,8% en 2023. **Le nombre de femmes coiffées par personne active et par jour est en baisse de 3,1% en 2023 et il est également en baisse pour les hommes (-1,4 %) sur la même période.** Le secteur de la coiffure est donc confronté à une baisse du nombre de visites.

### Les données de consommation des prestations par sexe

- **Pour le secteur femme**, on observe que le CA total TTC (prestations +ventes) est de 194,3 €, un chiffre stable par rapport à l'année précédente (-0,1 %).
- **Le CA prestations qui s'établit à 180,6€ par personne et par jour est stable (+0,4 %) en 2023 par**

- rapport à la même période de l'année précédente tandis que **le CA vente est lui en fort recul (- 6, 3 %)** avec une moyenne de 13,7 € par personne active et par jour en 2023.
- Le nombre de visites des femmes chez leur coiffeur en 2023 **a diminué de 3,1% par rapport à 2022.**
  - Parmi les services utilisés lors des visites des femmes chez le coiffeur **la coupe est le service le plus demandé.** 8 visites sur 10 sont motivées par cette prestation. **Une visite sur deux effectuée chez le coiffeur par les femmes correspond aux techniques.** Ce chiffre est en recul de 4,1% par rapport à 2022 : dans le détail on retrouve une diminution de l'utilisation des services de coloration (- 5,1%), des décolorations (- 9,3%), et des formes (-13,5%). Le service des soins (-6,2%) est également en baisse en 2023. Les tickets ventes sont en diminution en 2023 par rapport à l'année 2022 de 20 % : cela s'explique car les tickets ventes correspondaient au forfait sanitaire appliqués par les coiffeurs lors de la crise du Covid-19 afin d'assurer la sécurité des clients (gel hydroalcoolique, produits désinfectants...) et qui ont disparu depuis.
  - **Pour le secteur hommes,** On observe que le CA total TTC (prestations+ ventes) est de 64,6 €, ce chiffre est **en augmentation de 1,3% en 2023** par rapport à 2022
  - La répartition du CA total TTC se divise comme suit :
  - **Le CA prestations est en augmentation de 1,8% en 2023** par rapport à 2022 et s'établit à 61,4 € par personne active et par jour, tandis que **le CA vente est en recul de 7,2%** correspondant à une moyenne de 3,2 € par jour et par personne active. **Le nombre de visites des hommes dans un salon de coiffure est en légère diminution (-1,4%)** entre les deux périodes de référence. Chaque personne active dans un salon coiffe en moyenne 2,32 hommes par jour.
  - Les coupes représentent le service le plus demandé par les hommes lorsqu'ils se rendent chez leur coiffure (86%). Ce chiffre est stable par rapport à l'année précédente.
  - Les clients hommes **se rendent pour 14% d'entre eux chez leur coiffeur pour leur barbe,** ce pourcentage est stable par rapport à la même période de l'année précédente. Enfin les hommes se rendent peu chez leur coiffeur pour d'autres services puisque seulement 3% d'entre eux visitent leur coiffeur pour de la technique, 2% pour des soins et 1 % pour de la coloration. Ces pourcentages d'utilisation des services sont stables entre les deux périodes de référence.

## **Analyse des chiffres annuels : Une baisse de la fréquentation compensée par une augmentation des tarifs**

Le CA total du secteur de la coiffure est stable en 2023 par rapport à 2022. On observe une diminution du nombre de visites en 2023 aussi bien pour les hommes que pour les femmes, cette baisse de fréquentation est compensée par une fiche moyenne prestations en augmentation par rapport à 2022.

Pour les femmes, la fiche moyenne femme est stable sur l'année 2023, malgré une hausse du montant de la fiche moyenne prestation 2023 la fiche moyenne vente est en fort recul. Pour les hommes, la fiche moyenne est en augmentation de 4,43 %, portée par la fiche moyenne prestations en augmentation de 7 %. Les ventes pour les hommes sont en recul cette année de 25 %.

Les produits professionnels sont maintenant directement vendus aux particuliers dans les grandes surfaces et sur internet.

La baisse de la fréquentation en salon s'explique par une baisse du pouvoir d'achat des clients qui espacent leur visite. Les nouvelles habitudes de consommation expliquent la baisse de la fréquentation, les femmes assument leurs cheveux blancs, acceptent leur texture naturelle, réduisent les traitements chimiques. La routine capillaire a été bouleversé ces dernières années et les Françaises se rendent moins souvent chez leur coiffeur.

Nous constatons que les coiffeurs ont augmenté leurs prix de vente en 2023 pour les prestations, ce qui leur a permis de compenser la baisse de fréquentation.

## **Les entreprises de coiffure résistent bien à l'inflation des prix des produits et de l'énergie**

Sur l'année civile 2023 (source ALTARES) il y a eu 1029 défaillances d'entreprises de coiffure (16 procédures de sauvegarde, 162 redressement judiciaire, 851 liquidation judiciaire).

En comparaison il y en avait eu 805 sur l'ensemble de l'année 2022 mais il est important de noter que les entreprises de coiffure ont fait face à une forte hausse de leurs charges en 2023 (remboursement du PGE, report des dettes de charges sociales et fiscales) couplé à une inflation du prix des produits et de l'énergie. Cette forte augmentation du nombre de défaillances en 2023 par rapport à l'année 2022 signifie donc qu'il y a eu un effet rattrapage.

Lorsque l'on compare le nombre de défaillances à une année antérieure au covid, on observe que le nombre de faillites est légèrement supérieur. En effet sur l'ensemble de l'année 2019, il y a eu 922 défaillances d'entreprises et sur l'année 2018, il y en avait eu 932.