

**RE-GLAM, la collection Printemps Eté 2024 de Coiffeur en France,
le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure**



En partenariat avec



Sous la houlette de Raphaël Perrier et en partenariat avec L'Oréal Produits Professionnels, l'équipe artistique de Coiffeur en France présente sa collection Printemps/Été 2024 intitulée RE-GLAM.

Réunissant une équipe de passionnés, Coiffeur en France, le label artistique de l'UNEC, exprime **tout le savoir-faire et l'excellence du deuxième secteur de**

l'artisanat. Encadrée par son Directeur Artistique, **Raphaël Perrier**, l'équipe de créateurs élabore deux collections annuelles directement inspirées des dernières tendances mode et beauté. Pour chaque collection, l'UNEC propose à ses adhérents un pack artistique complet incluant des step-by-step, des photos et vidéos permettant d'animer leur salon.

RE-GLAM, UNE COLLECTION HAUTE EN COULEUR

Révéler la féminité et le glamour en s'inspirant des coupes des années 2000. Tout en couleur, la collection Re-Glam rayonne de fraîcheur.

Côté technique, l'équipe artistique a réalisé un travail minutieux sur les séparations afin de cadrer les coupes tout en laissant une grande liberté d'expression à chaque coiffeur.

Les coupes se veulent pleines, conservant une belle masse capillaire tout en réintroduisant subtilement le dégradé et les méthodes apportant du volume. Pour les coupes courtes, les professionnels de l'équipe de France ont opté pour la frange rideau en version courte.

Découvrir la collection en vidéo : [RE-GLAM](#)

Visuels HD et step by step disponibles sur demande



*Photo : Emmanuel Grignon
Vidéo : Jeremy Julien
Maquillage : Amélie Make Up*

Contact presse :
communication@unec.fr
01 42 61 53 24

A propos de COIFFEUR EN France

Coiffeur en France by Raphaël Perrier est le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure.

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC positionne le savoir-faire et l'excellence de la profession au travers des collections Coiffeur en France et de l'organisation de concours. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : [**www.unec.fr**](http://www.unec.fr)