

Les lauréats du Prix RSE de l'UNEC 2024 dévoilés : La coiffure engagée à l'honneur



Lundi 28 avril, l'Union nationale des entreprises de coiffure a dévoilé les lauréats de la première édition de son **Prix RSE** lancée le 8 décembre 2024, créé pour mettre en lumière les salons de coiffure les plus engagés en matière de responsabilité sociétale. Ce concours, organisé avec le soutien d'**AG2R LA MONDIALE**, reflète l'ambition d'une profession qui place les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de son évolution.

Le jury – composé d'experts de la coiffure et de la RSE, parmi lesquels **Fabienne Munoz**, Présidente du Jury et 1^{ère} Vice-Présidente de l'UNEC, **Guy Salomon**, Membre du Conseil d'Administration de l'UNEC Grand Est, et **Grégory Soudan**, Responsable RSE chez AG2R LA MONDIALE – a distingué quatre salons pour leurs actions concrètes en faveur de l'environnement, du bien-être de leurs salariés, et de leur ancrage social :

- **Prix Initiative Développement Durable**

Yohann HUBERT - Salon Nature de cheveux (CESSON-SEVIGNE)

Récompensé pour une approche globale et structurée en faveur d'un modèle de coiffure plus responsable, Yohann Hubert a su conjuguer performance d'équipe et conscience écologique.

Il a mis en place un plan d'intéressement et de reconnaissance pour ses collaborateurs, ainsi qu'un programme de formation individualisé permettant à chacun de faire évoluer ses compétences. Côté gestion, ses consommations d'eau et d'énergie sont suivies à l'aide de tableaux de bord précis, avec des protocoles écrits pour impliquer toute l'équipe. Le salon a supprimé l'aluminium et les plastiques jetables au profit de matériaux lavables et réutilisables, et s'est organisé pour trier et composter ses déchets. Il participe également à des actions de récupération de cheveux avec Capillum et FakeHairDon'tCare, afin de contribuer à la fabrication de perruques destinées à des personnes atteintes de cancer.

- **Prix Initiative Environnementale**

Freddy GILLES – Salon Freddy Gilles (PARIS)

Le jury a distingué une démarche exemplaire axée sur la réduction des déchets et la suppression totale du plastique. Freddy Gilles s'engage pleinement pour la planète en éliminant totalement le plastique, en adoptant les produits capillaires O-Way, une marque reconnue pour son approche écoresponsable. Les contenants en verre et les pompes en aluminium ont remplacé les emballages plastiques, dans une démarche zéro plastique et zéro déchet. Les bouteilles usagées sont ensuite recyclées lors d'ateliers créatifs, les transformant en objets du quotidien. Un tri minutieux des déchets complète cette initiative, réduisant ainsi l'empreinte écologique et contribuant à une gestion plus responsable.

- **Prix Initiative Sociale**

Arsène MEYER – Salon Coiffure Arsène (SAVERNE)

Le jury a mis en lumière l'engagement d'Arsène Meyer en faveur du bien-être de ses collaborateurs. Afin de soutenir son équipe, il a fait appel à une thérapeute psychopraticienne, qui accompagne les salariés lors de sessions tout au long de l'année. Ces rencontres offrent aux membres de l'équipe un espace d'échange libre, où ils peuvent discuter de leur quotidien professionnel, que ce soit en groupe ou en tête-à-tête avec la thérapeute. Avec une équipe de huit collaborateurs, dont l'ancienneté moyenne est de quinze ans, le salon accorde une importance particulière à la fidélisation de ses salariés, considérant que des conditions de travail optimales sont essentielles, surtout dans un contexte de recrutement difficile.

- **Prix Coup de Cœur du Jury**

Ségolène HEITMANN – Salon Maison H (WIWERSHEIM)

Le jury a été particulièrement séduit par l'engagement de Ségolène Heitmann envers une approche à la fois éthique et respectueuse de l'environnement. Le salon privilégie l'utilisation de produits naturels, bio et français, comme les colorations végétales et les mèches à l'argile, qui sont non seulement écologiques mais aussi sans danger pour les clientes et les salariés. La sélection des fournisseurs repose sur un travail rigoureux de mise en concurrence et d'expérimentation. Le salon adopte également une gestion écoresponsable en optimisant la consommation d'eau grâce à l'installation de douchettes économes et l'utilisation d'équipements de dernière génération, ainsi que d'un éclairage LED à faible consommation. Le tri des déchets est un autre axe important de cette démarche, avec des bacs colorés et une sensibilisation constante des salariés à l'importance du recyclage. Enfin, le salon accompagne les femmes en traitement contre le cancer avec des soins capillaires adaptés.

Une profession actrice du changement

« Ce prix valorise celles et ceux qui, chaque jour, réinventent leur métier avec conscience et conviction. Leur engagement montre que la coiffure a un vrai rôle à jouer dans la transition écologique et sociale », déclare **Christophe DORE**, président de l'UNEC.



A propos de l'Union nationale des entreprises de coiffure

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale à travers 13 unions régionales, 96 syndicats départementaux, 185 salariés et 3000 élus bénévoles. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié de tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : www.unec.fr

communication@unec.fr
01 42 61 50 65

Christelle Pelka
Directrice du Cabinet du Président
christelle.pelka@unec.fr
01 42 61 53 24