

**ORDINARY POETRY, la collection Printemps Eté 2026 de Coiffeur en France,
le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure**



En partenariat avec



Sous la houlette de Raphaël Perrier et en partenariat avec L'Oréal Produits Professionnels, l'équipe artistique de Coiffeur en France présente sa collection Printemps/Eté 2026 intitulée ORDINARY POETRY.

Réunissant une équipe de passionnés, Coiffeur en France, le label artistique de l'UNEC, exprime **tout le savoir-faire et l'excellence du deuxième secteur de l'artisanat.**

Encadrée par son Directeur Artistique, **Raphaël Perrier**, l'équipe de créateurs élabore deux collections annuelles directement inspirées des dernières tendances mode et beauté. Pour chaque collection, l'UNEC propose à ses adhérents un pack artistique complet incluant des step-by-step, des photos et vidéos permettant d'animer leur salon.

ORDINARY POETRY, UNE COLLECTION Pensee POUR SUBLIMER LE QUOTIDIEN

Les professionnels de l'équipe ont souhaité créer une collection centrée sur le balayage, devenu aujourd'hui une prestation incontournable en salon. L'ambition est de proposer des techniques à la fois simples, rapides et efficaces, parfaitement adaptées aux réalités du terrain.

La technicité repose sur une méthodologie adaptable et modulable, capable de répondre à une grande diversité de profils et d'attentes. Pensée pour s'adapter à toutes les bases, toutes les nuances et toutes les clientes, la collection privilégie des blonds chauds, profonds et lumineux, travaillés avec une attention particulière à la morphologie du visage. Elle explore notamment le contouring pour illuminer et structurer le visage, un travail d'ombré pour créer de la profondeur et un fondu naturel, ainsi qu'un balayage californien plus classique et intemporel.

Le balayage devient ici un levier de mise en valeur globale, capable d'apporter lumière, structure et harmonie. Cette collection célèbre ainsi la beauté du quotidien : une technique « ordinaire » qui, maîtrisée avec précision et sens du détail, se transforme en véritable signature artistique.

Les trois techniques de cette nouvelle collection, reposent sur une approche morphologique précise permettant d'éclaircir le contour du visage pour apporter de la fraîcheur et de la lumière, de conserver de la profondeur en nuque pour affiner le cou, et de jouer avec les contrastes pour restructurer subtilement les volumes.



Parce que cette collection est avant tout une vision. ORDINARY POETRY évoque l'idée que la poésie ne réside pas uniquement dans l'exceptionnel, mais aussi dans l'ordinaire. Le balayage, prestation emblématique du salon, devient ici un geste précis et intentionnel capable de transformer la chevelure avec subtilité. Cette collection célèbre des techniques simples maîtrisées avec finesse, qui révèlent une beauté naturelle, élégante et profondément contemporaine. ORDINARY POETRY, c'est l'art de sublimer l'ordinaire pour le rendre extraordinaire.

Découvrir la collection en vidéo : [ORDINARY POETRY](#)

Visuels HD et step by step disponibles sur demande

Photo : Emmanuel Grignon

Vidéo : Jeremy Julien

Coiffure : Raphaël Perrier et l'équipe artistique de Coiffeur en France

Contact presse :

communication@unec.fr

01 42 61 50 65

Christelle Pelka

Directrice du Cabinet du Président

christelle.pelka@unec.fr

06 88 35 53 48

A propos de COIFFEUR EN France

Coiffeur en France by Raphaël Perrier est le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure.

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC positionne le savoir-faire et l'excellence de la profession au travers des collections Coiffeur en France et de l'organisation de concours. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : **www.unec.fr**