

**BEAUTY TECH, la collection Automne Hiver 2026 de Coiffeur en France,
le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure**



En partenariat avec



Sous la houlette de Raphaël Perrier et en partenariat avec L'Oréal Produits Professionnels, l'équipe artistique de Coiffeur en France présente sa collection Automne/Hiver 2026 intitulée BEAUTY TECH.

Réunissant une équipe de passionnés, Coiffeur en France, le label artistique de l'UNEC, exprime **tout le savoir-faire et l'excellence du deuxième secteur de l'artisanat**. Encadrée par son Directeur Artistique, **Raphaël Perrier**, l'équipe de créateurs élabore deux collections annuelles directement inspirées des dernières tendances mode et beauté. Pour chaque collection, l'UNEC propose à ses adhérents un pack artistique complet incluant des step-by-step, des photos et vidéos permettant d'animer leur salon.

BEAUTY TECH, LA TECHNIQUE AU SERVICE DE LA BEAUTE

Avec BEAUTY TECH, l'équipe artistique de Coiffeur en France a souhaité créer une collection résolument moderne, inspirée des codes de la mode et des tendances actuelles, mais pensée pour rester proche des femmes et de la réalité du salon.

Chaque coiffure joue sur les contrastes : lignes graphiques et mouvements naturels, textures maîtrisées mais vivantes, couleurs profondes ou lumineuses. Derrière des résultats qui peuvent sembler spontanés ou « effortless » se cachent une construction précise, un placement maîtrisé des volumes et un travail minutieux de la texture.

La technicité de la collection repose ainsi sur trois fondamentaux : la coupe, la texture et le styling. L'objectif n'est pas de rendre la technique visible pour elle-même, mais de la mettre au service du résultat final. Chaque geste est pensé pour créer du mouvement, équilibrer les volumes et mettre en valeur le visage.

Des techniques que les professionnels peuvent comprendre, s'approprier et réinterpréter en salon, pour donner naissance à des coiffures à la fois créatives, actuelles et réalisables.



La coupe courte blonde affirme une esthétique plus graphique. Très structurée, elle repose sur un jeu de longueurs qui vient encadrer le visage. C'est une coupe précise qui conserve de la légèreté et une vraie féminité.

La coupe longue cuivrée joue sur le mouvement et la profondeur de la couleur. Le travail de dégradé et de contouring autour du visage vient structurer la silhouette tout en conservant des longueurs fluides. Le styling souple révèle toute la richesse du cuivré et apporte une sensation de mouvement naturel.



La coupe courte bouclée célèbre quant à elle la texture naturelle. La construction de la forme permet de maîtriser le volume sans figer la boucle, afin de préserver son mouvement et son caractère. Une silhouette forte et moderne, directement inspirée des codes de la mode.

Trois propositions aux personnalités très différentes, réunies par un même fil conducteur : **une coupe techniquement maîtrisée qui laisse toujours vivre le cheveu.**

BEAUTY TECH résume la philosophie de cette collection : mettre la technique au service de la beauté.

Le mot Beauty évoque l'émotion, l'esthétique et la désirabilité du résultat. Tech renvoie quant à lui à tout le savoir-faire nécessaire pour construire la coiffure : la précision d'une coupe, le placement d'un volume, la maîtrise d'une texture ou encore le choix d'un styling.

En réunissant ces deux univers, Coiffeur en France affirme une vision de la coiffure contemporaine : une discipline qui évolue avec les tendances, les outils et les nouvelles techniques, tout en conservant une même finalité, sublimer la personne qui la porte.

« La technique ne se montre pas, elle se met au service de la beauté. »

Rendez-vous le 12 octobre à 15h35 sur la scène Arena du MCB pour découvrir BEAUTY TECH en live à l'occasion du workshow de Coiffeur en France.

Découvrir la collection en vidéo : [BEAUTY TECH](#)

Visuels HD et step by step disponibles sur demande

*Photo : Emmanuel Grignon
Vidéo : Jeremy Julien
Coiffure : Coiffeur en France*

Contact presse :

communication@unec.fr

01 42 61 50 65

Christelle Schmitt

Directrice du Cabinet du Président

christelle.schmitt@unec.fr

06 88 35 53 48

A propos de COIFFEUR EN France

Coiffeur en France by Raphaël Perrier est le label artistique de l'Union nationale des entreprises de coiffure.

Première organisation professionnelle du secteur de la coiffure, l'UNEC jouit d'une présence nationale. Acteur majeur du dialogue social, engagé pour défendre les intérêts socio-économiques de la profession, l'UNEC travaille à une vision du métier résolument tournée vers l'avenir autour des enjeux liés à la formation, la RSE ou encore le digital. L'UNEC positionne le savoir-faire et l'excellence de la profession au travers des collections Coiffeur en France et de l'organisation de concours. L'UNEC est aussi l'interlocuteur privilégié des tous les chefs d'entreprise (avec ou sans salariés) avec pour mission de les accompagner dans la transformation du métier. Enfin l'UNEC endosse le rôle de représentant de la profession auprès des institutions en les sensibilisant pour valoriser et créer les conditions de son développement.

Plus d'informations sur : **www.unec.fr**